



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Волоконовская средняя общеобразовательная школа №1  
Волоконовского района Белгородской области»**

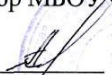
**«Рассмотрено»**

Руководитель МО  
  
Рябинина С.А.  
Протокол № 6  
от «26» июня 2019г.

**«Согласовано»**

Заместитель директора МБОУ  
«Волоконовская СОШ №1»  
  
Фирсова О.А.  
«28» июня 2019 г.

**«Утверждаю»**

Директор МБОУ «Волоконовская СОШ  
№1»  
  
Горюнова А.Г.  
Приказ №250  
от «30» августа 2019 г.



**Рабочая программа  
по учебному предмету «Экономика»  
на уровень среднего общего образования**

**Учитель: Махиборода Андрей Павлович**

**П. Волоконовка, 2019**

## **Пояснительная записка**

Данная рабочая программа составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральным законом от 06 апреля 2015 года №68-ФЗ, в ред. 19 декабря 2016 года);
- Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» (утв. Указом Президента РФ от 4 февраля 2010 года №Пр-271);
- Федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 5 марта 2004 года №1089 (в ред. приказа Минобрнауки РФ от 31 декабря 2015 года №1576);
- Федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для общеобразовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования, утверждённого приказом Минобрнауки РФ от 9 марта 2004 года №1312 (в ред. приказа Минобрнауки РФ от 01 февраля 2012 года №74 с изм., вступившими в силу с 01 сентября 2012 года);
- Приказа Минобрнауки РФ от 31 марта 2014 года №253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- Письма Минобрнауки РФ от 28 октября 2015 года №08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;
- Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень) (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений / Сост. Л.Н. Поташева. М.: Вита-Пресс, 2008);
- авторской программы Королевой Г.Э. «Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации».

Рабочая программа ориентирована на применение в учебном процессе учебно-методического комплекта Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11классы».

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования основные цели завершающего этапа школьного образования состоят:

— в завершении формирования у обучающихся средствами культуры, науки, искусства, литературы — общей культуры и относительно целостной системы знаний, деятельности и представлений о природе, обществе и человеке;

— в формировании устойчивой потребности учиться, готовности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовоспитанию, к созидательной и ответственной трудовой деятельности на благо семьи, общества и государства;

— в развитии индивидуальности и творческих способностей

с учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки выпускников к освоению программ профессионального образования

.Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;

- развитию личности в период ранней юности, её

духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;

- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих

тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;

- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

## Цели и задачи учебного курса

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

— понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

— в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

— в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

— в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

— в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

## **Общая характеристика предмета «Экономика»**

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

## **Место учебного предмета в учебном плане**

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 и 11 классах 70 часов. При этом резерв времени составляет 10 часов. При разработке учебной программы это резервное время может быть использовано

для повторения материала, итогового тестирования, презентации исследовательских и проектных работ, проведения экскурсий и т. п.

В связи с учебным планом МБОУ «Волоконовская СОШ №1» рассчитанным на 34 учебные недели, внесены изменения в программу, 68 часов

## **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

**Личностные результаты** освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

**Метапредметные результаты** освоения предмета «Экономика» предусматривают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять,



контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;

4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;

7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;

8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

**Предметные результаты** освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;

ние различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социаль-ноэкономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

## **Содержание курса «Экономика» (базовый уровень)**

### **Экономика и человек. Экономика фирмы**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства.

Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

## **Государство и экономика**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

# Тематическое планирование

Примерные темы	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов учебной деятельности
<b>Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (8 ч)</b>		
<b>Что изучает экономика (2 ч)</b>	Предмет науки экономики. Экономический анализ. Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика	Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики
<b>Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов (2 ч)</b>	Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы	Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни. Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга. Различать факторы производства и факторные доходы
<b>Проблема выбора (2 ч)</b>	Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.	Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики. Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость». Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений

Продолжение табл.

<b>Примерные темы</b>	<b>Основное содержание по темам</b>	<b>Характеристика основных видов учебной деятельности</b>
<b>Экономические системы (2 ч)</b>	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Смешанная экономическая система	Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы. Сравнивать возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы
<b>Тема 2. Рыночный механизм (8 ч)</b>		
<b>Спрос (2 ч)</b>	Спрос и его факторы. Величина спроса. Закон спроса	Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах. Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос
<b>Предложение (2 ч)</b>	Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения	Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг
<b>Рыночное равновесие (2 ч)</b>	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки	Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения. Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров

<b>Конкуренция (2 ч)</b>	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монопсония. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство	Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства. Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг. Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства
<b>Тема 3. Экономика фирмы (11 ч)</b>		
<b>Формы организации бизнеса (2 ч)</b>	Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства	Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью. Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя
<b>Экономика фирмы (1 ч)</b>	Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы	Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность. Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию.
<b>Издержки (2 ч)</b>	Издержки, прибыль, рентабельность	Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия. Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия

Продолжение табл.

Примерные темы	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов учебной деятельности
<b>Источники финансирования фирмы (2 ч)</b>	Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг	Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источников финансирования. Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя. Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг
<b>Менеджмент (1 ч)</b>	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием	Раскрывать содержание менеджмента предприятия. Характеризовать экономические цели предприятия. Раскрывать функции менеджмента. Характеризовать организационную структуру управления предприятием
<b>Маркетинг (2 ч)</b>	Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий	Раскрывать содержание понятия «маркетинг». Характеризовать различные маркетинговые стратегии. Указывать достоинства и недостатки различных рекламных стратегий
<b>Тема 4. Финансы семьи (5 ч)</b>		
<b>Рынок труда (2 ч)</b>	Особенности рынка труда. Человеческий капитал.	Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу).

	Заработная плата	<p>Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника.</p> <p>Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё.</p> <p>Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная.</p> <p>Раскрывать особенности этики трудовых отношений.</p> <p>Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда</p>
<b>Производительность труда (1 ч)</b>	<p>Производительность труда.</p> <p>Факторы повышения производительности труда</p>	<p>Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли.</p> <p>Различать факторы его повышения.</p> <p>Рассчитывать показатель производительности труда</p>
<b>Финансы семьи (2 ч)</b>	<p>Источники доходов семьи.</p> <p>Доходы номинальные и реальные.</p> <p>Структура расходов семьи.</p> <p>Семейный бюджет.</p> <p>Неравномерность распределения доходов населения</p>	<p>Анализировать структуру доходов семьи.</p> <p>Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля.</p> <p>Составлять индивидуальный бюджет.</p> <p>Строить кривую Лоренца.</p> <p>Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран.</p> <p>Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами</p>
<b>Контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм», «Экономика фирмы», «Финансы семьи» (1 ч)</b>		
<b>Презентация проектов по микроэкономической тематике (2 ч)</b>		



Продолжение табл.

Примерные темы	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов учебной деятельности
<b>Тема 5. Экономика страны (7 ч)</b>		
<b>Предмет макроэкономики (1 ч)</b>	Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот	Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономикой. Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели. Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам. Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры
<b>Валовой внутренний продукт (2 ч)</b>	Валовой внутренний продукт. ВВП номинальный и ВВП реальный.	Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП. Различать номинальный и реальный ВВП. Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения. Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на образование, структура экономики и др.
<b>Экономический рост (2 ч)</b>	Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост	Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать

		информацию о темпах экономического роста в России и других странах
<b>Экономический цикл (2 ч)</b>	<p>Экономический цикл.</p> <p>Изменение макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла.</p> <p>Виды и причины экономических циклов</p>	<p>Характеризовать и графически интерпретировать экономический цикл и его фазы.</p> <p>Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла.</p> <p>Анализировать виды и причины экономических циклов.</p> <p>Самостоятельно находить, анализировать и оценивать современные циклические процессы экономической активности в России и за рубежом</p>

**Контрольная работа по теме «Экономика страны» (1 ч)**

**Тема 6. Денежное обращение (5 ч)**

<b>Деньги. Инфляция (2 ч)</b>	<p>Функции денег. Качества современных денег.</p> <p>Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения в стране.</p> <p>Темпы и виды инфляции.</p> <p>Стагфляция. Дефляция.</p> <p>Причины инфляции в России.</p> <p>Социально-экономические последствия инфляции в России</p>	<p>Интерпретировать функции денег.</p> <p>Различать формы и качества современных денег.</p> <p>Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов.</p> <p>Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция».</p> <p>Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызывающих её.</p> <p>Анализировать причины инфляции в России.</p> <p>Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и её социально-экономических последствиях в России и других странах</p>
-------------------------------	--	--

Продолжение табл.

<b>Примерные темы</b>	<b>Основное содержание по темам</b>	<b>Характеристика основных видов учебной деятельности</b>
<b>Банковская система в России (3 ч)</b>	Роль банков в экономике. Банковская система в России. Функции коммерческого банка. Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды	Раскрывать роль и функции банков в экономике. Характеризовать банковскую систему в России. Раскрывать функции коммерческого банка. Раскрывать функции Банка России. Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России. Раскрывать особенности финансовых организаций, функционирующих в России
<b>Тема 7. Роль государства в экономике (5 ч)</b>		
<b>Экономические цели и функции государства (1 ч)</b>	Экономические цели государства. Экономические функции государства. Общественные блага	Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость экономических целей государства. Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию из СМИ. Объяснять необходимость производства государством общественных благ

<b>Бюджетно-налоговая политика государства (1 ч)</b>	Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства	Анализировать структуру доходов и структуру расходов госбюджета. Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства. Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и регионов
<b>Налоги (2 ч)</b>	Налоги и их функции. Налоги прямые и косвенные. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная	Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпретировать их функции. Различать налоги прямые и косвенные. Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России. Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравномерности распределения доходов населения с графической интерпретацией на кривой Лоренца
<b>Безработица</b>	Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы	Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные». Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними. Определять уровень безработицы
<b>Тема 8. Мировая экономика (5 ч)</b>		
<b>Современные тенденции развития</b>	Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле.	Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономического развития, сохранение противоречий,

Окончание табл.

<b>Примерные темы</b>	<b>Основное содержание по темам</b>	<b>Характеристика основных видов учебной деятельности</b>
<b>мирового хозяйства (2 ч)</b>	Глобализация в экономической сфере. Формы экономической интеграции	обострение глобальных экономических проблем. Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз. Приводить примеры участия России в международном разделении труда
<b>Валютный рынок (1 ч)</b>	Валютный курс	Объяснять понятие «валютный курс». Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий
<b>Государственная политика в области внешней торговли (1 ч)</b>	Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров	Аргументировать преимущества свободной торговли. Объяснять причины протекционизма. Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. Анализировать последствия применения торговых барьеров
<b>Презентация проектов по макроэкономической тематике (1 ч)</b>		
<b>Зачёт (2 ч)</b>		
<i>Резерв — 1 ч</i>		

Высокую отдачу от работы обеспечивают современные методы мониторинга знаний: тестовые задания с автоматизированной обработкой результатов, решение экономических задач, рефераты, эссе.

Изучение предмета «Экономика» предполагает и стимулирует применение современных технических средств: компьютеров, проекторов, видеотехники, новейших средств телекоммуникации, сети Интернет, мультимедийных программ.

Техническое оснащение образовательного процесса должно обеспечивать возможность:

- реализации индивидуальных учебных планов обучающихся, осуществления самостоятельной познавательной деятельности обучающихся;
- включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, анализа экономико-математических моделей;
- наглядного представления и анализа статистических данных, использования таблиц и графиков;

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение**

1. Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник для обучающихся общеобразовательных учреждений. М.: Вентана-Граф, 2014.
2. Кашанина Т.В., Каманин А.В. Право и экономика: 10-11 кл. М., 2000.
3. Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику». М.: Вита-Пресс, 1999.
4. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. Кн. 1. М.: Вита-Пресс, 1998-2006.
5. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. Кн. 2. М.: Вита-Пресс, 1999-2006
6. Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1-4. М.: Вита-Пресс, 2002-2006.